

## Datos resumen de la Feria Azokaren datuak



**1.707**

bisitari  
 visitantes

**152**

ume txikigunean  
 niños y niñas en el txikigune

**96**

boluntario azokaren antolaketan eta beste hainbat entitateen stand-etan  
 personas voluntarias en la organización de la Feria y decenas en los stands de las entidades

**90**

persona irekiera ekitaldian, 52 emakume eta 38 gizon  
 personas asistentes al acto de apertura, 52 mujeres y 38 hombres  
 instituzio-, politika- eta sindikatu-ordezkeri  
 representantes institucionales, políticos y sindicales

**193**

persona hitzaldi eta aurkezpenetan, 128 emakume eta 65 gizon  
 personas en las charlas y presentaciones, 128 mujeres y 65 hombres

**5.077 €**

salmentetan  
 en ventas

**6.359 €**

azokaren antolaketarako merkatu sozialaren enpresei kontratatutak  
 en contrataciones a empresas del mercado social para la organización de la Feria

**595**

elkartruke esanguratsu: zerbitzuen informazioa, bazkide bihurtze, partaidetza...  
 intercambios significativos: información sobre servicios, asociarse, participar...

**27**

agerpen komunikabideetan  
 apariciones en medios de comunicación

**1.896**

bisita [www.goazenazokara.org](http://www.goazenazokara.org) orrialdean  
 visitas a la web [www.goazenazokara.org](http://www.goazenazokara.org)

**586**

bisita [www.economiasolidaria.org](http://www.economiasolidaria.org)-eko azokaren orrialdeetan  
 visitas a las páginas de la feria en [www.economiasolidaria.org](http://www.economiasolidaria.org)

**1.297**

bisita [consumoresponsable.info](http://consumoresponsable.info)-eko orrialdean  
 visitas a la página web de [consumoresponsable.info](http://consumoresponsable.info)



# La ciudadanía Gasteiztarra se apunta al consumo consciente, responsable y transformador

La Feria contó con una Gymkhana que animó a las personas asistentes a acercarse a los stands para conocer los diferentes productos y servicios de la economía solidaria, acercarse a la txosna a degustar las bebidas y productos locales y ecológicos, participar en el amplio y variado programa de actividades de sensibilización e incidencia y dejarnos su propias impresiones en un mural habilitado para ello. Se trataba en definitiva de reflexionar y abordar el consumo consciente, crítico y transformador mediante un juego en el que participaron cerca de 50 personas.

Además, y con el objetivo de continuar acercando a la ciudadanía de Vitoria-Gasteiz alternativas de consumo crítico, consciente y transformador el consorcio Zentuz Kontsumitu presentó en la Feria a lo largo de la mañana del sábado una Aplicación móvil-APP descargable gratuitamente que nos permite tener siempre a mano un callejero de Vitoria-Gasteiz que recoge iniciativas locales donde encontrar productos y/o servicios locales, ecológicos, de comercio justo, reciclados y de segunda mano.

La aplicación, la primera del Estado en este ámbito y que en la propia Feria fue descargada por alrededor de 150 personas, puede descargarse gratuitamente directamente desde Google Play o en el siguiente enlace: <http://consumoresponsable.info/app/>.

Una herramienta práctica y cercana para poder ejercer un consumo consciente, responsable y transformador en Vitoria-Gasteiz!



## Azoka Bilbora bueltatuko da datorren urtean!

2016an Merkatu Sozialaren garapenean sakonduko dugu, eta Euskadiko hiru hiriburuak bisitatu ondoren Ekonomia Solidarioaren Azoka Bilbora bueltatuko da, datorren hilabeteetan azoka honen berriak hurbilduko dizkizuegu.

Euskadiko Merkatu Sozialean parte hartu nahi izanez gero, gurekin harremanetan jar zaitez. Bakarrik ezin dugu, baina batera dena lortu dezakegu. Parte hartu!

Zentuz Kontsumitu y REAS Euskadi cuentan los siguientes apoyos para el impulso y desarrollo de la III Feria de Economía Solidaria:



Ayuntamiento  
de Vitoria-Gasteiz  
Vitoria-Gasteizko  
Udala